6. KREATIVWIRTSCHAFTSTAG

PROGRAM

YES WE ARE OPEN!

26. MAI 2023

HESSEN
Hessisches Ministerium für Wirtschaft, Energie, Verkehr und Wohnen

HESSEN
HessenAgentur
HA Hessen Agentur GmbH

KULTUR- UND KREATIVWIRTSCHAFT HESSEN

WIRTSCHAFTS FÖRDERUNG FRANKFURT

„YES, WE ARE OPEN!

... das Motto des 6. Kreativwirtschaftstags beschreibt das Mindset der Kultur- und Kreativwirtschaft treffend. Ob bei der Zusammenarbeit mit anderen Märkten, dem Finden neuer Lösungswege mit innovativen Methoden oder in Hinblick auf Diversität und Inklusion: Die Branche wird ihrer Vorreiterrolle gerecht!

Teilen Sie Ihre Erfahrungen mit Cross Innovation am 26. Mai in Frankfurt und lernen Sie von weiteren Expertinnen und Experten ihres Fachs."

TAREK AL-WAZIR
HESSISCHER MINISTER FÜR WIRTSCHAFT, ENERGIE, VERKEHR UND WOHNEN

10:00 UHR OPENING
11:05 UHR TOWNHALL

LINE-UP

MAINSTAGE / *3. OG*

ab 09:15 **EINLASS**

10:00 **OPENING**
Staatsminister Tarek Al-Wazir

10:20 **TALK**
ÜBER DAS GEBÄUDE
Alexander Möll

10:30 **VORTRAG**
ÜBER DIE SEE-CONFERENCE
Peter Post

10:35 **ZUKUNFTSFÄHIGE ARCHITEKTUR DIGITAL DENKEN**
Prof. Achim Menges

11:05 **VORTRAG**
BECOMING CHANGE – HOW TO DESIGN FOR SOCIETAL TRANSFORMATION
Dr. Ambra Trotto *(Vortrag in Englisch)*

11:35 **VORTRAG**
INNOVATIONSSCHLÜSSEL ORGANISATIONAL DESIGN
Josephin & Moritz Marder

12:10 **MITTAGSPAUSE**

13:00 **PRÄSENTATION**
OPEN INNOVATION WORKSHOP
Silvio Zeizinger, Dominik Hofmann & Clemens Fucker

13:20 **FISHBOWL**
HANDEL & KREATIVWIRTSCHAFT
Sven Rohde, Stadträtin Stephanie Wüst, Dominik Hofmann, Clemens Fucker

14:00 **VORTRAG**
EINBLICKE IN DEN HAMBURGER CROSS INNOVATION HUB UND POTENTIALE VON CROSS INNOVATION
Karel J. Golta, Raffaela Seitz

14:30 **VORTRAG**
AI, CHATGPT UND ROBO LEADERSHIP – ZUKUNFTSMUSIK, EVOLUTION ODER GRUND ZUR PANIK?
Prof. Dr. Lutz Anderie

15:00 **VORTRAG**
INNOVATIONSSCHMIEDE SKYDECK POWERED BY DB SYSTEL – IDEEN DIE WIRKLICH ANKOMMEN
Jochen Aljoscha Nick

15:30 **VORTRAG**
GAMIFICATION & KI: WIE SPIELE DIE RAUMFAHRTBEHÖRDE ESA BEI DER NÄCHSTEN MONDLANDUNG UNTERSTÜTZEN
Prof. Stephan Jacob

THINKTANK
CROSS INNOVATION IN DEN BUNDESLÄNDERN
Runder Tisch (3. OG)

16:00 **VORTRAG**
NEXTGEN EXTENDED REALITY (XR) FÜR DIE KREATIVEN IN INDUSTRIE UND KULTUR
Holger Graf

16:30 **PODIUM**
KI UND KREATIVSCHAFFENDE
Sandra Mann, Guido Hettinger, Dr. Friederike von Franqué, Prof. Dr. Peter Gentsch, Siyamak Jung, Olaf Deneberger
Moderation: Vivian Perkovic

17:30 **ABSCHLUSS-KEYNOTE**
ARS ELECTRONICA
Dr. Matthew Gardiner
(Vortrag in Englisch)

DEPOT / *1. OG*

TOWNHALL
Staatsminister Tarek Al-Wazir
(bis 11.40 Uhr)

WORKSHOP SEE-CONFERENCE
DESIGN GESTALTET DEMOKRATIE
Peter Reichard
(bis 14.00 Uhr)

MASTERCLASS
CIRCULAR SERVICE DESIGN
Peter Post
(bis 15.00 Uhr)

WORKSHOP DDC WOMEN
CONNECT THE DOTS – LEARN & BURN LAB FOR FEMALE LEADERSHIP
Claudia S. Friedrich, Katja Lis, Sophie Dobrigkeit, Prof. Annette Bertsch, Verena Schumacher
(bis 16.00 Uhr)

MASTERCLASS
ANGEWENDETES ORGANISATIONAL DESIGN
Josephin & Moritz Marder
(bis 17.00 Uhr)

BASEMENT / *UG*

GANZTAGS

COACHING CAFÉ (UG)
Börsenverein des Deutschen Buchhandels, digi.coaches von handel.digital, HTAI Enterprise Europe Network, Innovationsförderung der Hessen Agentur, RKW Hessen, StartHub Hessen, WIBank

AUSSTELLUNG (3. OG)
Deutscher Designer Club, Hessen Design, Hessischer Staatspreis Universelles Design, Rat für Formgebung, Geschäftsstelle Kreativwirtschaft Hessen, Wirtschaftsförderung Frankfurt

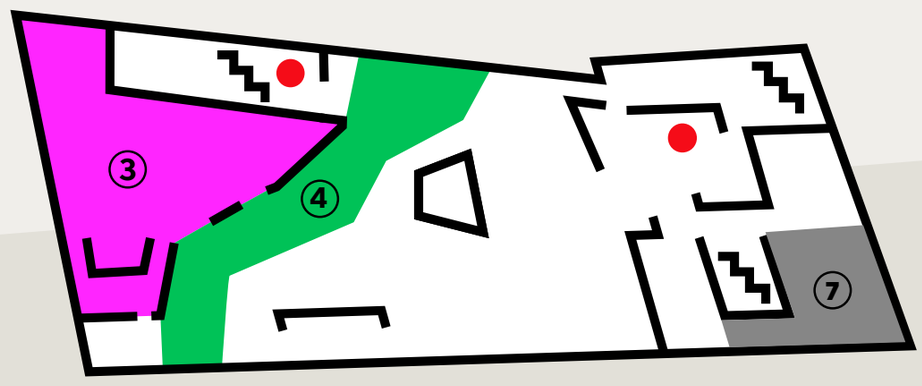
AUSSTELLUNG (UG)
Fotoprojekt „Meine Familie“, HELIX, Kombinatrotweiss, Playzo, Serious Games Gruppe TU Darmstadt, see-Conference, Turtle Knight Games

LIVE-STREAMING MAINSTAGE (UG)

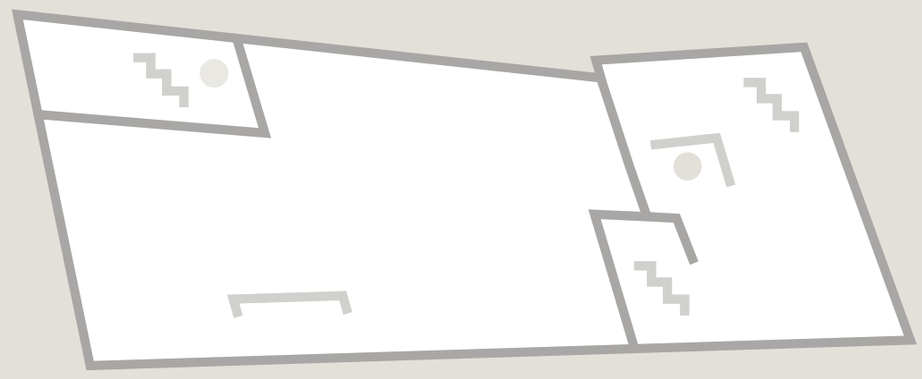
PITCH
CREATIVE START-UP x 5
Maria Möller, Nicola Stattmann & Carlotta Ludig, Marlene Damm, Marius Mersinger, Paul Langendörfer & Frederik Merkel
Moderation: Julia Deutschmann
(bis 13.00 Uhr)

LOCATION

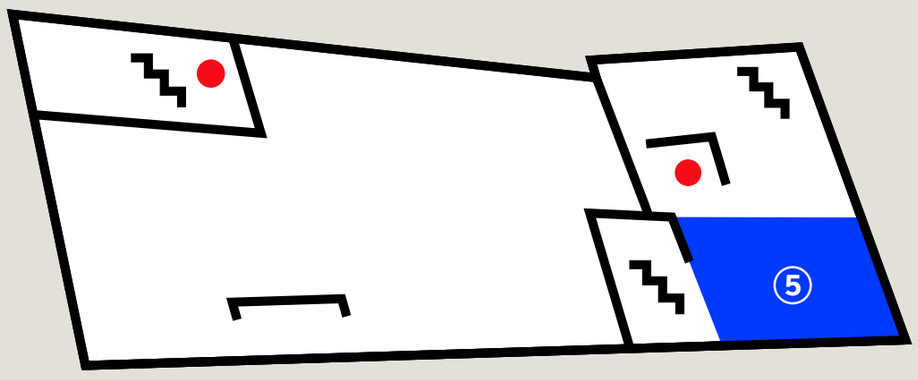
FLOORS



3. OG
MAINSTAGE

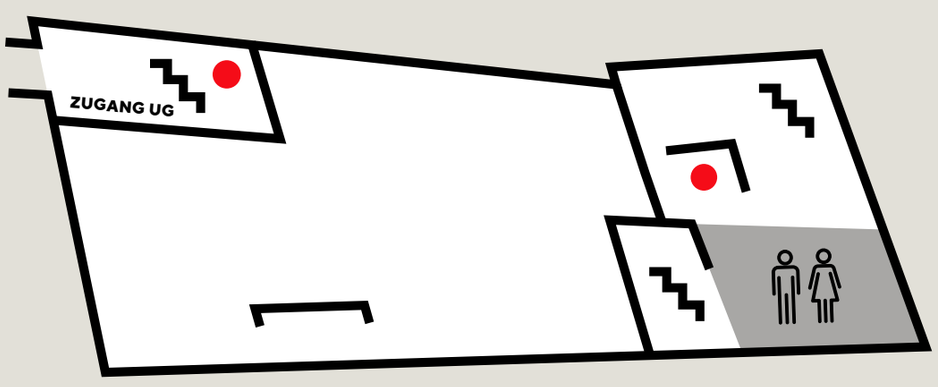


2. OG

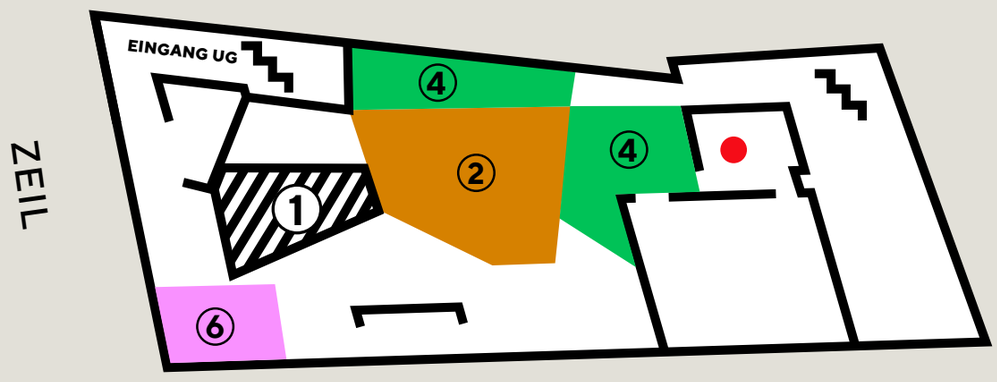


1. OG
DEPOT

HAUPT-
EINGANG
ZEIL 121



EG



UG
BASEMENT

LIEBFRAUENSTRASSE

1. **AKKREDITIERUNG**
2. **CATERING & NETWORKING & COACHING CAFÉ**
3. **MAINSTAGE**
4. **AUSSTELLUNG**
5. **WORKSHOPS & MASTERCLASSES**
6. **LIVESTREAM**
7. **RUNDER TISCH**

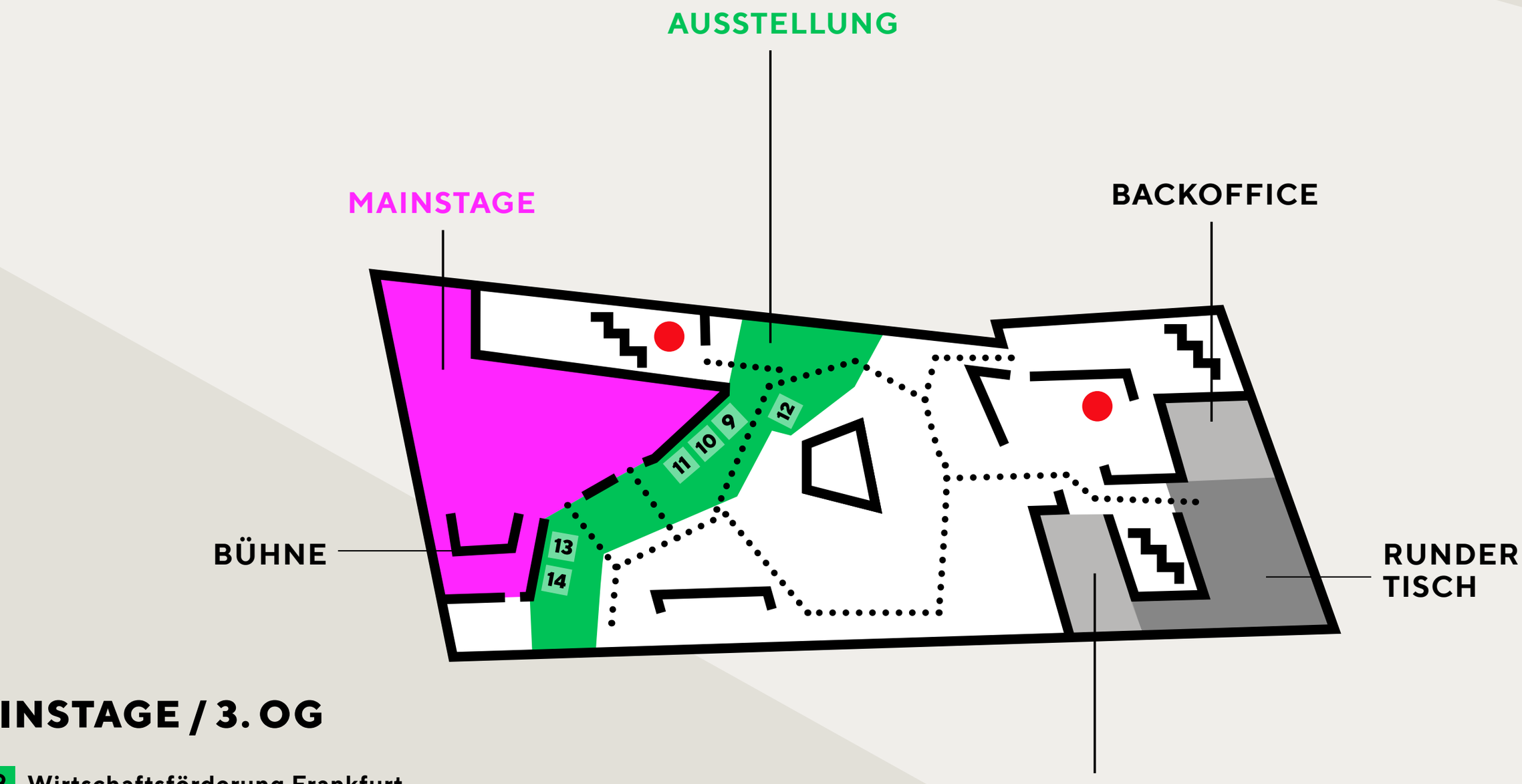
TOILETTEN

AUFZÜGE

TREPPEN

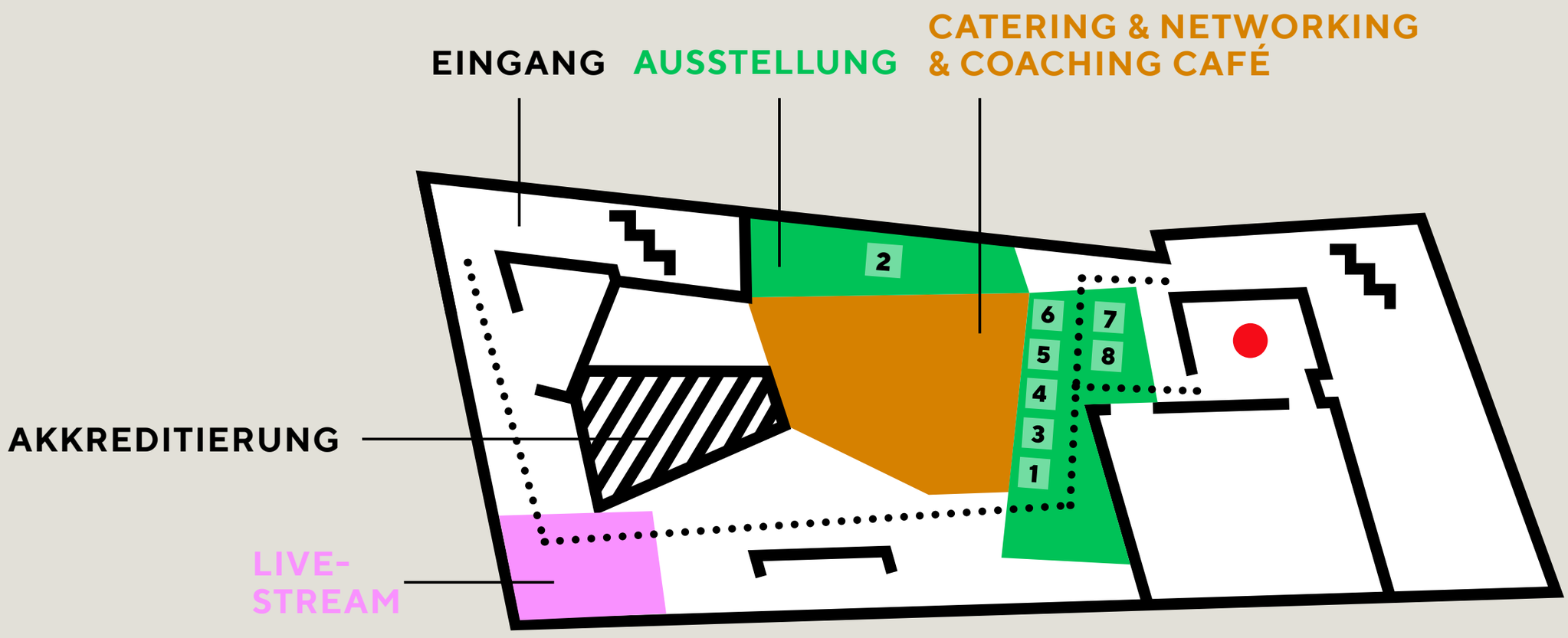
LOCATION

AUSSTELLUNG



MAINSTAGE / 3. OG

9 Wirtschaftsförderung Frankfurt
10 Geschäftsstelle Kreativwirtschaft Hessen
11 Deutscher Designer Club
12 Hessischer Staatspreis Universelles Design
13 Rat für Formgebung
14 Hessen Design



BASEMENT / UG

1 HELIX
2 Fotoprojekt „Meine Familie“
3 see-Conference
4 playzo
5 Turtle Knight Games
6 Serious Games Gruppe TU Darmstadt
7 Kombinatrotweiss
8

SPEAKER & FACES

Alexander Möll
Geschäftsführer
Hines Immobilien

ÜBER DAS GEBÄUDE

10:20–10:30 UHR /// TALK

Peter Post
Geschäftsführer Scholz & Volkmer

ÜBER DIE SEE-CONFERENCE

Peter Post ist Kurator der see-Conference und Mitglied der von Harald Welzer und Michael Volkmer gegründeten Initiative „Bilder der Zukunft", die sich für alternative, reduktive und soziale Zukunftsszenarien einsetzt. Im Jahr 2006 rief Michael Volkmer die „see-Conference" ins Leben, die sich mit dem Thema „Visualisierung von Information" beschäftigt.

10:30-10:35 UHR /// VORTRAG

Prof. Achim Menges
Professor am Institut für Computerbasiertes Entwerfen und Baufertigung (ICD) an der Universität Stuttgart

ZUKUNFTSFÄHIGE ARCHITEKTUR DIGITAL DENKEN

In Praxis und Forschung untersucht Prof. Achim Menges einen integrativen Ansatz zum computerbasierten Entwerfen, Fertigen und Bauen sowie dadurch ermöglichte, genuin digitale Bauweisen für eine zukunftsfähige Architektur.
Präsentiert von der see-Conference

10:35 UHR /// VORTRAG

Dr. Ambra Trotto
Senior Researcher bei RISE,
Design- und Forschungsdirektorin
von d.centre | EU

BECOMING CHANGE – HOW TO DESIGN FOR SOCIETAL TRANSFORMATION

Design entangles itself with complex matter and matters. It carves out spaces for exploring possible futures and releases us from the need to find quick illusive solutions. How is that done? What can we expect from this discipline in transformation, how can we use its approaches and what for? The talk will address how design approaches are key for an inclusive and sustainable societal transformation. It will show examples and proposes how such transformation starts from individual behaviours to transforming our organisations, ways of working, policies and ways of engaging in the world, encouraged by the power of creativity and imagination. (Livestream aus Schweden in englischer Sprache)

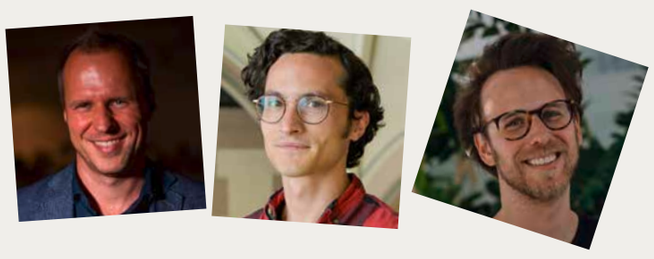
11:05 UHR /// VORTRAG

Josephin & Moritz Marder
Leiterin Employer Branding
von STORCK,
Gründer Rakete aus Knete

INNOVATIONSSCHLÜSSEL ORGANISATIONAL DESIGN

Wie bringen wir zur richtigen Zeit die richtigen Personen an einen Tisch? Wie können wir Abteilungen mit komplett unterschiedlichen Aufgaben synchronisieren? Wie können Designerinnen und Designer helfen, Organisationen strategische Orientierung zu geben?
Präsentiert vom Rat für Formgebung

11:35 UHR /// VORTRAG



Silvio Zeizinger
Geschäftsführer
Handelsverband Hessen
Dominik Hofmann
Gründer und Geschäftsführer
des heimathafen Wiesbaden
Clemens Fucker
Soziologe, Agile Coach und
systemischer Organisationsberater

VORSTELLUNG DES OPEN INNOVATION WORKSHOPS ZUSAMMEN MIT DER KREATIVWIRTSCHAFT UND DEM HANDELSVERBAND HESSEN

13:00 UHR /// PRÄSENTATION

Sven Rohde
Hauptgeschäftsführer
Handelsverband Hessen
Stadträtin Stephanie Wüst
Dezernentin für Wirtschaft,
Recht und Reformen
Dominik Hofmann
Gründer und Geschäftsführer
des heimathafen Wiesbaden
Clemens Fucker
Soziologe, Agile Coach und
systemischer Organisationsberater

FISHBOWL HANDEL & KREATIVWIRTSCHAFT

Im Rahmen einer Fishbowl werden die Ergebnisse und der Ablauf eines Open Innovation-Workshops zum Thema „Wie kann ich Fläche kreativ bespielen, sodass ich als Unternehmen meinen Kundinnen und Kunden und der Stadt einen Mehrwert bieten kann?" präsentiert und gemeinsam mit dem Publikum diskutiert.

13:20 UHR /// FISHBOWL

SPEAKER & FACES

Karel J. Golta
Innovator, Designer,
Entrepreneur, Business-Romantiker
& Humane Advocate
Raffaela Seitz
Co-Lead des Cross Innovation Hub

EINBLICKE IN DEN HAMBURGER CROSS INNOVATION HUB UND POTENTIALE VON CROSS INNOVATION

Wie schaffen wir es die oft vielschichtigen Bedürfnisse unterschiedlicher Interessensgruppen zu bündeln, in ein gemeinsames Zukunftsbild zu transformieren und Lösungen zu entwickeln? Was sind Learnings des seit 2016 aktiven Hamburger Pioniers Cross Innovation Hub? Welche Cases gibt es? Und wo liegen die Potentiale in der Gestaltung (gemeinsamer) wünschenswerter Zukünfte mit Kreativschaffenden?

14:00 UHR /// VORTRAG

Prof. Dr. Lutz Anderie
Autor und Professor für Wirtschafts-
informatik an der Frankfurt University
of Applied Sciences (Frankfurt UAS)

AI, CHATGPT UND ROBO LEADERSHIP – ZUKUNFTSMUSIK, EVOLUTION ODER GRUND ZUR PANIK?

AI hat in den letzten Jahren erheblichen Einfluss auf unsere Arbeitswelt genommen. ChatGPT kann auch als virtueller Assistent in der Unternehmens- und Mitarbeiterführung eingesetzt werden. Es werden schnellere und genauere Entscheidungen getroffen und gleichzeitig Zeit und Ressourcen gespart. Kommt Robo Leadership?

14:30 UHR /// VORTRAG

Jochen Aljoscha Nick
Senior Berater & Product Owner
bei der DB Systel, Skydeck
Innovation & Technology Lab

INNOVATIONSSCHMIEDE SKYDECK POWERED BY DB SYSTEL – IDEEN, DIE WIRKLICH ANKOMMEN

Mit Kreativwerkzeugen, -methoden und Ideen der Mitarbeitenden neue digitale Produkte und Services für den schienengebundenen Verkehr schaffen: Das ist die Kernaufgabe des Skydecks, der Innovationsschmiede der DB Systel. Der Vortrag von Jochen Aljoscha Nick fokussiert den Skydeck Innovationsprozess und verbildlicht diesen an aktuellen Beispielen aus fahrgast- und instandhaltungsnahen Beispielen.

15:00 UHR /// VORTRAG

Prof. Stephan Jacob
Hochschule Darmstadt, Fachbereichsleiter
Game Programmierung an der Games
Academy, Mitgründer und Gesellschafter
der Firma BiteTheBytes

GAMIFICATION & KI: WIE SPIELE DIE RAUMFAHRTBEHÖRDE ESA BEI DER NÄCHSTEN MONDLANDUNG UNTERSTÜTZEN

Wie können Videospiele dazu beitragen, die Mondlandung der Europäischen Weltraumorganisation (ESA) zu unterstützen? Prof. Stephan Jacob stellt das generelle Projekt und einen Gamification-Ansatz vor, wie Spielerinnen und Spieler durch das Spielen von Games Daten sammeln und eine KI trainieren, um die Forschung der ESA und der Hochschule Darmstadt gleichermaßen zu unterstützen. Zudem werden die Auswirkungen von Gamification auf die Motivation der Teilnehmenden diskutiert und wie diese Methode dazu beitragen kann, die Erforschung des Weltalls zu fördern.

15:30 UHR /// VORTRAG

Holger Graf
Abteilungsleiter der Abteilung
Virtual and Augmented Reality
am Fraunhofer IGD

NEXTGEN EXTENDED REALITY (XR) FÜR DIE KREATIVEN IN INDUSTRIE UND KULTUR

In den vergangenen Jahren fanden Anwendungen, welche eine Anreicherung der realen Umgebung mit virtuellen Zusatzinformationen ermöglichen, besonders große Aufmerksamkeit. Fortgeschrittene Methoden der Bildverarbeitung beschleunigten die Entwicklung neuartiger Trackingverfahren sowie die Anwendbarkeit von eXtended Reality. Dabei wurden neue Ansätze der Computer Vision, welche eine Registrierung der 3D-Daten mit den realen Objekten sowie deren Verfolgung erlaubt, erforscht. Durch die Anforderungen nach Präzision, Stabilität und Robustheit setzten sich insbesondere modellbasierte Verfahren durch. Neueste Forschungsergebnisse in der künstlichen Intelligenz ermöglichen nun auch vollautomatisierte Verfahren, sodass neben einer Registrierung der 3D-Modellgeometrie und der Verfolgung auch eine Objekterkennung und -klassifikation sowie die für AR wichtige 6D-Posenschätzung in Echtzeit vorgenommen werden kann.

16:00 UHR /// VORTRAG

Dr. Matthew Gardiner
Head of Art Science Research / Futurelab

ABSCHLUSS: ARS ELECTRONICA

Dr. Matthew Gardiner spricht in seiner Keynote über Schlüsselmomente in Kunst, Technologie und Gesellschaft in der jüngeren Geschichte von Ars Electronica. In der Keynote werden auch Kollaborationen, aktuelle Ausschreibungen und das diesjährige Festivalthema „Who owns the truth?“ diskutiert.

17.30 UHR /// ABSCHLUSS-KEYNOTE

SPEAKER & FACES

Maria Möller
Co-Gründerin talking hands
Nicola Stattmann & Carlotta Ludig
Directors & Founders
von OMC°C -Office for Micro Climate Cultivation
Marlene Damm
Co-Founder Maple Tales
Marius Mersinger
Co-Gründer von zeltHAUS
Paul Langendörfer & Frederik Merkel
Phont
Moderation: Julia Deutschmann
Netzwerkmanagerin StartHub Hessen

CREATIVE START-UP x 5

Kreative Start-ups aus Hessen stellen sich und ihre Ideen vor. 5 x 10 Minuten, in denen Pitch und Fragen aus dem Publikum unterzubringen sind.
Präsentiert vom StartHub Hessen

12:10 UHR /// PITCH

Peter Reichard
Executive Technical Direction
bei Scholz & Volkmer

DESIGN GESTALTET DEMOKRATIE

Unsere Demokratie ist nicht selbstverständlich. Sie lebt von der Auseinandersetzung, vom Diskurs und vom Einbringen der eigenen Meinung. Im Rahmen eines Hackathons bei Scholz & Volkmer wurden von Teilnehmenden Ende vergangenen Jahres Beiträge zum Thema Demokratie erstellt. Derzeit bewirbt sich das Rhein-Main-Gebiet als Metropolregion um den Titel World Design Capital 2026. Zentrales Thema wird sein, wie Design demokratische Prozesse unterstützen kann. Peter Reichard gibt im Workshop Einblicke in die Entwicklungsprozesse der Beiträge und sucht gemeinsam mit der Gruppe nach neuen Ideen zum Thema „Design for Democracy".

13:00 UHR /// WORKSHOP SEE-CONFERENCE

Peter Post
UX- und Service Designer,
Geschäftsführer Scholz & Volkmer,
Gründer Circular-Experience.org

CIRCULAR SERVICE DESIGN

Damit die Kreislaufwirtschaft ein Erfolg wird, müssen wir die ausschlaggebende Rolle der Endkundinnen und -kunden in den Fokus nehmen. Die Masterclass vermittelt eine Sprint-Methodik zur Entwicklung von Diensten für die Kreislaufwirtschaft und führt in die Circular Experience Library ein, eine unter circular-experience-library.org frei verfügbare Bibliothek mit UX-Design-Patterns für die Kreislaufwirtschaft.

14:00 UHR /// MASTERCLASS

Josephin & Moritz Marder
Leiterin Employer Branding
von STORCK,
Gründer Rakete aus Knete

ANGEWENDETES ORGANISATIONAL DESIGN

Wie bringen wir zur richtigen Zeit die richtigen Personen an einen Tisch? Wie können wir Abteilungen mit komplett unterschiedlichen Aufgaben synchronisieren? Wie können Designerinnen und Designer helfen, Organisationen strategische Orientierung zu geben? Welche Formate können wir ins Leben rufen, um Kommunikation zu fördern? Wie können wir Arbeitsergebnisse und Arbeitsrhythmen zusammenbringen? Wie incentivieren wir Mitarbeitende, sich auf den Prozess einzulassen? Wie können wir über prototypische Ergebnisse Schritt für Schritt Sichtweisen bündeln?
Präsentiert vom Rat für Formgebung

16:00 UHR /// MASTERCLASS

Claudia S. Friedrich
Managing Director, Interface Design,
zweigrad und Vorstand des Deutschen
Designer Clubs (DDC)
Katja Lis
Co-Founder DBF designbüro frankfurt und Beirätin
Diversity des Deutschen Designer Clubs (DDC)
Sophie Dobrigkeit
Gründerin und Inhaberin des Büros Dobrigkeit
Design und Co-Host der DDC Women's Tables
Prof. Annette Bertsch
Gründerin BERTSCH-Brand Consultants und
Honorarprofessorin für Design-Management
an der Kunsthochschule Kassel
Verena Schumacher
Mitgründerin und Inhaberin SCHUMACHER
Brand + Interaction Design, Business Coach

CONNECT THE DOTS – LEARN & BURN LAB FOR FEMALE LEADERSHIP

Wie kommt das Neue in die Welt? Selten durch einsames Planen, oft durch Zufall. Wie kann man beides befördern, den Zufall und das Neue? In Innovations- und Gründungsprojekten, aber auch bei der Karriereplanung ist es gut, einen Blick für viele Möglichkeiten zu entwickeln, frei nach dem Prinzip „wenn dir das Schicksal Zitronen gibt, mach Limonade".
Die Women of DDC möchten den Anteil weiblicher Führungskräfte in Unternehmen stärken und Gestalterinnen motivieren, ihr eigenes Unternehmen zu gründen.
Weil das Unerwartete immer auch Chancen birgt, stellen sie sich in diesem Workshop dem Zufall und loten mit Hilfe der Effectuation-Methode die darin liegenden Möglichkeiten für Neues aus. Sie ist eine unternehmerische Denkweise und ein kraftvoller Antrieb, der uns ins Handeln bringt, gerade dann, wenn Ziele nicht eindeutig definiert sind. Die Basis dafür sind eigene Stärken und – besonders wichtig – die Interaktion mit anderen.

15:00 UHR /// WORKSHOP DDC WOMEN

SPEAKER & FACES

Sandra Mann
Künstlerin, Fotografin
Guido Hettinger
Rechtsanwalt und Gründungspartner
der Rechtsanwaltsgesellschaft Brehm & v. Moers
Dr. Friederike von Franqué
Referentin EU- und internationale Regelsetzung
bei Wikimedia Deutschland, Stadtverordnete
im Frankfurter Römer
Prof. Dr. Peter Gentsch
KI-Experte & Unternehmer
Siyamak Jung
Chief Creative Officer von Ogilvy Frankfurt
Olaf Deneberger
Gründer und Inhaber des Gestaltungsbüros
LIQUID Kommunikationsdesign,
Vorstand des Clusters der Kreativwirtschaft
Moderation: Vivian Perkovic
Journalistin, Reporterin

KI UND KREATIVSCHAFFENDE

Zurzeit sind KI-Content-Generatoren wie ChatGPT und Dall-e2 der „Dernier Cri". Allerdings behaupten nicht wenige, dass diese sich ausserhalb einer vernünftigen Rechtssprechung bewegen – und durchaus das Potential haben, unsere Wahrnehmung und Wertschätzung von Kunst, Kultur und Gesellschaft fundamental zu verändern.

Die Frage, ob die KI „Werkzeug oder Konkurrenz" ist, treibt nicht nur die elf Mitgliedsverbände des CLUK – sondern die gesamte Gesellschaft um.

In einem hochkrätigen Panel werden fünf ausgewiesene Fachleute versuchen, ungeklärten Fragen zu Kunst, Recht, Forschung, Lehre und Gestaltung auf den Grund zu gehen!
Präsentiert vom Cluster der Kreativwirtschaft (CLUK)

16:30 UHR /// PODIUM

Viktoria Svyatnenko
Fotografin

AUSSTELLUNG (UG)

Viktoria Svyatnenko präsentiert erstmals ihre Serie „Meine Familie". Sie zeigt ukrainische Familien, die wegen des Krieges getrennt wurden.
„Alles, was wir jetzt haben, ist ein Online-Anruf. Mit der Fotografie möchte ich die Familien für einen kurzen Moment vereinen."

GANZTAGS

6. KREATIVWIRTSCHAFTSTAG

YES WE ARE PART OF

Der Kreativwirtschaftstag ist eine Veranstaltung der Geschäftsstelle Kreativwirtschaft Hessen bei der HA Hessen Agentur GmbH im Auftrag des Hessischen Wirtschaftsministeriums.

Kooperationspartner ist das Kompetenzzentrum Kreativwirtschaft der Wirtschaftsförderung Frankfurt.

HESSEN
Hessisches Ministerium für Wirtschaft, Energie, Verkehr und Wohnen

HESSEN
HessenAgentur
HA Hessen Agentur GmbH

KULTUR- UND KREATIVWIRTSCHAFT HESSEN

WIRTSCHAFTS FÖRDERUNG FRANKFURT

Das Programm des 6. Kreativwirtschaftstages wird mit der Branche für die Branche gestaltet. Wir danken für die Mitwirkung und -gestaltung des Tages:

SFD 16

Rat für Formgebung
German Design Council

DEUTSCHER DESIGNER CLUB

CLUK.
Cluster der Kreativwirtschaft in Hessen e.V.

gamearea HESSEN

Heimat hafen

Handelsverband Hessen

6. KREATIVWIRTSCHAFTSTAG

YES YOU CAN SHARE!

DESIGN: NORDISK-BUERO.COM