

HESSEN BOOTH

AUF DER

GAMESCOM

2023



www.kreativwirtschaft-hessen.de

KREATIVSTANDORT HESSEN

Hessen ist ein starker und international intensiv vernetzter Wirtschaftsstandort mit einer immer lebendigeren Kultur- und Kreativszene. Mit einem Umsatz von jährlich rund 15,4 Milliarden Euro, über 127.000 Erwerbstätigen und 17.600 Unternehmen prägt sie den vielseitigen und polyzentrischen Kreativstandort Hessen – von der pulsierenden Rhein-Main-Region mit Frankfurt, Offenbach, Hanau, Darmstadt und Wiesbaden sowie Mittelhessen mit Gießen, Marburg und Fulda bis hin zur Kulturmetropole Kassel im Norden.

GAMESSTANDORT HESSEN

Der Standort Hessen, insbesondere die Metropolregion FrankfurtRheinMain, zeichnet sich durch ein großes Netzwerk international agierender Software- und IT-Service-Unternehmen, Computerspielverlagen und Entwicklern aus. Der Internetknoten DE-CIX in Frankfurt ist der weltweit führende Datenaustauschpunkt.

Mit den GermanDevDays (GDD) findet eine international anerkannte Entwicklerkonferenz am Standort statt. Der GDD Award zeichnet Computer- und Videospiele von Nachwuchsentwicklerinnen und -entwicklern aus. In Darmstadt finden jährlich die GameDays statt und in Frankfurt wächst mit dem 1. Esport Club eine große Esport-Community. Hessen ist ein herausragender Studien-, Forschungs- und Entwicklungsstandort für Games, insbesondere Serious Games. Darüber hinaus ist Hessen ein wachsender KI-Forschungsstandort.

Der Verein gamearea-HESSSEN agiert als Interessensvertretung der hiesigen Computer- und Videospielebranche. Das House of Digital Transformation mit Sitz in Darmstadt ist eine Plattform zur Förderung der Digitalen Transformation in Hessen.

FÖRDERANGEBOTE

Mit dem Förderprogramm **HESSEN serious GAME** unterstützt das Land seit 2021 die Entwicklung und Realisierung neuer und innovativer Ideen für Computer- und Videospiele, insbesondere Serious Games. Das Programm wird von der Wirtschafts- und Infrastrukturbank Hessen als Förderbank des Landes betreut.



[www.wibank.de/gruender-unternehmen/
kreativ-und-gamesfoerderung/](http://www.wibank.de/gruender-unternehmen/kreativ-und-gamesfoerderung/)

Mit dem **Programm zur Förderung von Einrichtungen der Kultur- und Kreativwirtschaft** werden Projekte aus der Kreativbranche für die Kreativbranche gefördert. Die unterstützten Veranstaltungen und Angebote sollen die Wettbewerbsfähigkeit, die fachliche Qualifikation und auch die Wahrnehmung der hessischen Kultur- und Kreativwirtschaft steigern.



[www.kreativwirtschaft-hessen.de/
themen/foerderung/](http://www.kreativwirtschaft-hessen.de/themen/foerderung/)

MEET THE TEAMS

Da für den wirtschaftlichen Erfolg eines Unternehmens Messebeteiligungen ein wesentlicher Bestandteil sind, unterstützt die ► **Geschäftsstelle Kreativwirtschaft** im Auftrag des Landes Hessen hochinnovative Games kleinerer Unternehmen, sich auf der Gamescom zu präsentieren.

Let's meet: Die drei Teams und Vertreterinnen der hessischen Games- und Kreativwirtschaft freuen sich über Besuch am Gemeinschaftsstand im Indie-Bereich der Messe.

HALLE 10.2
BOOTH 93





COMMON COLORS

PRIM



▶ PRIM ON STEAM

COMMON COLORS

Die Videospieleentwickler-Firma Common Colors aus Langen wurde 2020 von Jonas Fisch gegründet. Nach der Veröffentlichung von drei kurzen Freeware-Spielen im Rahmen von Game Jams arbeiten Common Colors momentan an PRIM, einem Point-and-Click Adventure über die Tochter des Todes, ihrem ersten Full-Length-Titel.

PRIM

PRIM ist ein handgezeichnetes 2D Point-and-Click Adventure, in dem man in die Rolle der Tochter des Todes schlüpft. Dabei erinnert der schwarz-weiße Grafikstil an die animierten Filme von Tim Burton. Neben knackigen Rätseln, schrulligen Charakteren und einer wohlig-schaurigen Atmosphäre steht bei PRIM vor allem das Erleben einer emotionalen und humorvollen Geschichte über Familie, Freundschaft und Verlust im Vordergrund.



D
PRIM





REPEAT after me

The Multiplayer Game
for Single Players



REPEAT AFTER ME
ON STEAM





ONE MORE CUP STUDIOS

One More Cup Studios aus Darmstadt entwickeln fesselnde Spiele mit Leidenschaft, die auf spielerische Weise Horizonte erweitern und Perspektiven verändern. Das junge Team will den Status quo herausfordern und Zukunftsvisionen Realität werden lassen. We see beyond!

REPEAT AFTER ME

Repeat After Me ist ein Multiplayer für Singleplayer. In diesem Third-Person Puzzle Spiel müssen die Spielerinnen und Spieler versuchen aus einem fantastischen Gefängnis zu entkommen. Diese Puzzle erfordern jedoch mehrere Personen. Der Clou? Der Charakter Plamb hat die Fähigkeit, jederzeit Kopien von sich zu erstellen, die in einem immerwährenden Kreislauf eine Reihe an vorgemachten Aktionen durchführen. Könnt ihr mit euch selbst zusammen arbeiten und entkommen?





TURTLE KNIGHT
GAMES

FOOTGUN

UNDERGROUND



FOOTGUN ON STEAM

TURTLE KNIGHT GAMES

Turtle Knight Games wurde 2021 von Eduard Dobermann gegründet, selbst seit seiner Jugend leidenschaftlicher Videospieler. Eduard hatte den Wunsch, seine kreativen Ideen und Vorstellungen in die Realität umzusetzen. Immer den Spielspaß im Fokus haltend, strebt er danach, den Spielerinnen und Spielern einzigartige Erfahrungen zu bieten. 2023 erweiterte Eduard sein Team, um seinen neuesten Titel „Footgun:Underground“ erfolgreich auf den Markt zu bringen.

FOOTGUN:UNDERGROUND

Footgun:Underground ist ein spannendes 2D-Pixelart-Plattformer-Roguelike, in dem Spielerinnen und Spieler ein geheimnisvolles U-Bahnnetz erkunden. Mit einem starken Ball als Hauptwaffe trotzen sie gefährlichen Gegnern und raffinierten Hindernissen in zufälligen Räumen. Ausrüstbare Bälle und Upgrades verstärken die Fähigkeiten für packende Kämpfe. Die zunehmende Herausforderung und anspruchsvolle Bossgegner verlangen strategisches Denken und Geschick.

FOOTGUN UNDERGROUND



MEHR INFOS? GET IN TOUCH

Die **Geschäftsstelle Kreativwirtschaft Hessen** bei der HA Hessen Agentur GmbH ist im Auftrag des Hessischen Ministeriums für Wirtschaft, Energie, Verkehr und Wohnen Kooperations- und Ansprechpartnerin für die hessische Kultur- und Kreativwirtschaft. Sie berät, vernetzt und fördert Kreativ-Unternehmen. In diesem Jahr organisiert sie zusammen mit der gamearea-HESSSEN die Repräsentanz von hessischen Indie Games auf der gamescom.



www.kreativwirtschaft-hessen.de



KULTUR-UND
KREATIVWIRTSCHAFT
HESSSEN

Die in Frankfurt am Main ansässige **gamearea-HESSSEN** versteht sich als Interessensvertretung der Computer- und Videospiegelbranche in ganz Hessen. Die gamearea verfolgt das Ziel, aktiv dazu beizutragen, das gesamte Bundesland als Zentrum für digitale Games- und Medienkultur weiterzuentwickeln. Mit ihren Aktivitäten will die gamearea zudem die Relevanz der Games-Industrie für die Region unterstreichen, die brancheninterne wie auch die Kommunikation nach außen optimieren und neben der wirtschaftlichen Förderung auch die Unterstützung auf politischer Ebene gezielt voranbringen.



www.gamearea-hessen.de



gamearea
HESSSEN

IMPRESSUM

HERAUSGEBER

HA Hessen Agentur GmbH im Auftrag des Hessischen Ministeriums für Wirtschaft, Energie, Verkehr und Wohnen

KONTAKT

HA Hessen Agentur GmbH, Susanne Stöck,
Geschäftsstelle Kreativwirtschaft Hessen,
Konradinerallee 9, 65189 Wiesbaden,
0611-95017-8329, susanne.stoeck@hessen-agentur.de

REDAKTION

Daniela Hartmann, Susanne Stöck

GESTALTUNG

HA Hessen Agentur GmbH

STAND

August 2023

HINWEISE ZUR VERWENDUNG

Diese Druckschrift wird im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit der Hessischen Landesregierung herausgegeben. Sie darf weder von Parteien noch von Wahlbewerbern oder Wahlhelfern während eines Wahlkampfes zum Zwecke der Wahlwerbung verwendet werden. Dies gilt für Landtags-, Bundestags- und Kommunalwahlen sowie Wahlen zum Europaparlament. Missbräuchlich ist insbesondere die Verteilung auf Wahlveranstaltungen, an Informationsständen der Parteien sowie das Einlegen, Aufdrucken oder Aufkleben parteipolitischer Informationen oder Werbemittel. Untersagt ist gleichfalls die Weitergabe an Dritte zum Zwecke der Wahlwerbung. Auch ohne zeitlichen Bezug zu einer bevorstehenden Wahl darf die Druckschrift nicht in einer Weise verwendet werden, die als Parteinahme der Landesregierung zugunsten einzelner politischer Gruppen verstanden werden könnte. Die genannten Beschränkungen gelten unabhängig davon, auf welchem Wege und in welcher Anzahl diese Druckschrift dem Empfänger zugegangen ist.

Den Parteien ist es jedoch gestattet, die Druckschrift zur Unterrichtung ihrer eigenen Mitglieder zu verwenden.

HESSEN



Hessisches Ministerium
für Wirtschaft, Energie,
Verkehr und Wohnen



KULTUR-UND
KREATIVWIRTSCHAFT
HESSEN